



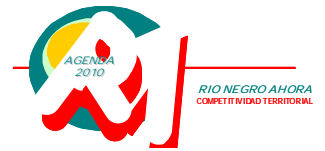
*RIO NEGRO AHORA*  
COMPETITIVIDAD TERRITORIAL

**Y O U N G**

**FORO LOCAL**



**JULIO 2003**



## índice

---

- 1.** Introducción.
- 2.** Del Posicionamiento.
- 3.** Análisis Estratégico.
- 4.** Agenda para la Mejora de la Competitividad de Young.
- 5.** Anexos.
  - A.** Invitación del Intendente.
  - B.** Calendario de Realización.
  - C.** Participantes a los Foros Estratégicos.
  - D.** Posicionamiento Estratégico.
  - E.** Equipo Técnico



## 1. Introducción.

El presente documento contiene la síntesis del proceso de desarrollo participativo realizado a nivel del territorio denominado: Young junto con la Agenda para la Mejora de la Competitividad de dicho territorio, construido entre todos los participantes del proceso.

Forma parte, además, del Proyecto denominado Río Negro Ahora, Agenda 2010 que viene desarrollando la Intendencia de Río Negro con el objetivo de lograr un desarrollo integral y armónico del departamento buscando posicionar a Río Negro como un territorio estimulador y articulador que favorezca el accionar competitivo de los agentes socio-económicos que pertenecen al mismo.

Y es en esta búsqueda, que se consideró imprescindible el poder generar una visión compartida sobre el futuro del territorio entre la sociedad civil y los actores públicos; que actuando como un verdadero motor cohesionador de acciones le otorgase la necesaria continuidad a los esfuerzos. Ya que sin duda los resultados de los mismos trascienden los “periodos político-gubernamentales” y se aprecian en plazos medianos y largos.

### 1. 1. De la Metodología.

La metodología empleada se basó en la utilización de la batería instrumental que proporciona la Planificación Estratégica Participativa junto a los contenidos instrumentales implícitos en la conceptualización de “Las Áreas Base” como los espacios activos, cuencos favorecedores de la creación y aumento de las competitividades territoriales. Jugando un papel activo y no como simple contenedor-concentrador de las actividades socio-económicas que en él tienen lugar.

El proceso de Planificación Estratégica Participativa se trabajó en dos niveles: a nivel Local y a nivel Departamental.

### 1. 2. Foro Estratégico Local y Construcción de la Agenda para la Mejora de la Competitividad de Young.

Partiendo del reconocimiento dentro del Departamento de zonas que se diferencian entre sí, se buscó en un primer análisis identificar estas zonas visualizando a su vez la interacción que existe entre las principales localidades departamentales y lo que se podría identificar “a priori” como sus territorios de influencia.



Es así que se sub-dividió al Departamento en seis zonas o localidades, a saber: Young, Fray Bentos, Grecco, Nuevo Berlín, San Javier y Algorta.

Y en cada una de ellas se desarrolló un proceso con activa participación de la sociedad civil buscando generar y construir una visión compartida sobre el futuro de cada uno de estos territorios.

Este proceso participativo se inició con la instalación de un Foro para el Desarrollo Local, del cual participaron representantes de los diferentes roles de la sociedad civil invitados por el Intendente Municipal, participando todos y cada uno de ellos a título individual. (Ver Anexo).

El Foro Local de Young se desarrolló entre el 13 de mayo y el 3 de junio del 2003 y consistió en cuatro reuniones.

En la primera jornada, partiendo de la discusión del posicionamiento estratégico local se buscó el consenso sobre la visión compartida del territorio, sustentada por variables cuantitativas y cualitativas.

Para en las dos jornadas siguientes construir en forma participativa los lineamientos estratégicos del futuro del territorio plasmados en una matriz FODA armada entre todos.

Por último, en la cuarta jornada del Foro, se elaboró la Agenda para la Mejora de la Competitividad Local conteniendo las acciones a desarrollar tanto por parte de los sectores privados a título individual y/o participando de organizaciones intermedias; como aquellas a ser realizadas por el gobierno Departamental.

## 2. Del Posicionamiento.

Partiendo de un conjunto de variables cuantitativas y cualitativas que se presentaron en el primer Foro local realizado, se consensuó entre los participantes lo que se denomina el Posicionamiento Estratégico de Young el cual contiene las siguientes áreas temáticas:

- definición del territorio
- la caracterización de la población que lo habita
- los principales recursos de que dispone
- el perfil de la actividad económica que se realiza
- y los principales relacionamientos que muestra

las cuales se sintetizan seguidamente.



## 2. 1. Definición del territorio.

El Departamento de Río Negro consta de 928.200 hás, de las cuales 313.401 hás corresponden al territorio de Young (definido como tal en el marco de éste Proyecto). El mismo ocupa el 33 % del total del departamento siguiéndole en orden decreciente los territorios de Greco con 291.851 hás, Algorta con 129.490 hás, Nuevo Berlín con 89.415 hás, San Javier con 67.595 hás y Fray Bentos con 55.303 hás.

Su ubicación geográfica se visualiza en la Figura 1.

*Figura 1. Ubicación del Territorio de Young.*



Los límites definidos para Young han sido, al Oeste los Arroyos Coladeras, Nañez y Bellaco, al Norte el Arroyo Negro, al Sur el Río Negro y al Este Arroyo Grande y Menafrá; las localidades incluidas fueron: Young, Bellaco, Sauce, Sánchez Chico, Sánchez Grande, Menafrá, Colonia El Ombú y Mayo Gutiérrez.

A modo de mención encontramos que existen 428 explotaciones agropecuarias, el 31 % del departamento, con un promedio de 732 hás.



## 2. 2. Caracterización de la Población

El total de la población del territorio comprende 16.394 habitantes, distribuyéndose el 88,8 % en la zona urbana y el 11,2 en zona rural, siendo el 50,6 % hombres y 49,4 % mujeres.

La densidad medida como habitantes por Km<sup>2</sup> se sitúa en 5,23, siendo para el departamento de 5,5 habitantes por Km<sup>2</sup> para el País interior y 20 para el País en su conjunto.

El porcentaje de jóvenes es de 39,7 % frente al 38,6 % del Departamento; de esos jóvenes el 90 % esta en la zona urbana.

Del total de la población el 50 % es Población Económicamente Activa, considerando los estratos de 20-64 años, y se distribuye 88 % y 12 % en la zona urbana y rural respectivamente. (Ver el cuadro N° 1)

Con relación al Censo del año 1985 el territorio creció un 8,7 %, la ciudad de Young creció un 18,9 % y el Departamento en su conjunto creció un 6,3 %.

Cuadro 1. Indicadores de la población de Young

|                    | Zona   | Depto. | País interior | Total país |
|--------------------|--------|--------|---------------|------------|
| Habitantes /km2    | 5,23   | 5,5    | 9             | 20         |
| Jóvenes            | 39,7%  | 38,6%  |               |            |
| Jóvenes Urbanos    | 90%    |        |               |            |
| Población Rural    | 11,2%  |        |               |            |
| Población Urbana   | 88,8%  |        |               |            |
| Hombres            | 50,62% |        |               |            |
| Mujeres            | 49,38% |        |               |            |
| PEA urbana (20-64) | 88%    |        |               |            |
| PEA rural (20-64)  | 12%    |        |               |            |

Fuente: Elaboración Propia en base a INE

Respecto al empleo, el sector urbano es responsable del 75 % del mismo.

Junto con estas variables principales se buscó identificar también, la situación de las viviendas, los niveles de educación que presenta la población del territorio, y las condiciones de salud que muestra.

De acuerdo con la opinión de los participantes, existe una buena oferta de viviendas donde el 88 % son urbanas y el 67 % son propietarios.

En referencia al nivel educativo, el 2,7 % no tiene ningún nivel de instrucción; el 58,1 % de la población alcanzó el nivel de primaria en tanto y a modo de comparación en el territorio de Fray Bentos el 50 % alcanzó el nivel primario. (Ver Cuadro N° 2)



Cuadro N° 2 – Nivel de Educación

| NIVEL             | YOUNG         | %            | DPTO.         | %            | F.BENTOS (%) |
|-------------------|---------------|--------------|---------------|--------------|--------------|
| Primaria          | 8.122         | 58.1         | 25.190        | 56.5         | 50.0         |
| Ciclo Básico      | 3.383         | 24.2         | 11.432        | 25.6         | 30.7         |
| Segundo Ciclo     | 1.466         | 10.5         | 4.341         | 9.7          | 10.3         |
| Universitario     | 370           | 2.6          | 1.056         | 2.4          | 2.4          |
| Formación Docente | 237           | 1.7          | 1.181         | 2.6          | 3.9          |
| Otros             | 16            | 0.1          | 110           | 0.2          | 0.3          |
| Sin instrucción   | 374           | 2.7          | 1.265         | 2.8          | 2.2          |
| <b>TOTAL</b>      | <b>13.968</b> | <b>100.0</b> | <b>44.575</b> | <b>100.0</b> | <b>100.0</b> |

Fuente: Elaboración Propia

En cuanto a la capacidad locativa para la educación podemos determinar que existen 5 locales para preescolares, para Escuelas Urbanas, 11 Escuelas Rurales, 4 Liceos y 1 Escuela Técnica (UTU).

Por último, en materia de salud, el 75 % de la población es atendida por Salud Pública.

La Asistencia es considerada buena en materia Médica pero con severas limitaciones en materia de recursos. Se denota una falta importante en la asistencia preventiva, según apreciaciones de los participantes.

Cuadro 3. Asistencia Médica.

|                        | Afiliados | Tipo de servicio           | Nº médicos                     | Otros profesionales | Nº camas                             | Interv. especializ. |
|------------------------|-----------|----------------------------|--------------------------------|---------------------|--------------------------------------|---------------------|
| SALUD PUBLICA HOSPITAL | 12.291    | asistencia integral        | permanentes 30<br>visitantes 8 |                     | 50                                   | si                  |
| CENTRO DE SALUD        |           | preventiva                 |                                |                     |                                      |                     |
| HOSPITAL EVANGELICO    | 1.000     | policlínica<br>emergencias | permanentes 4<br>visitantes 14 |                     | 3                                    | Montevideo          |
| MUTUALISTA CAMY        | 4.700     | asistencia integral        | permanentes 22<br>visitantes 6 | 6                   | 4 y 8 a inaugurarse<br>transitoria 4 | si                  |
| EMY                    |           | emergencia médica          |                                |                     |                                      |                     |

Fuente: Elaboración Propia



## 2. 3. Los principales recursos de que se dispone.

El análisis de los recursos del territorio abarcó tanto los recursos físicos (suelos y aguas) como los relativos a la infraestructura, que podemos catalogar de tradicional, caminería, transporte, energía eléctrica y aquello que corresponde a un mayor grado de avance como es el caso de la plataforma de comunicaciones, telefonía básica, acceso a internet, etc.

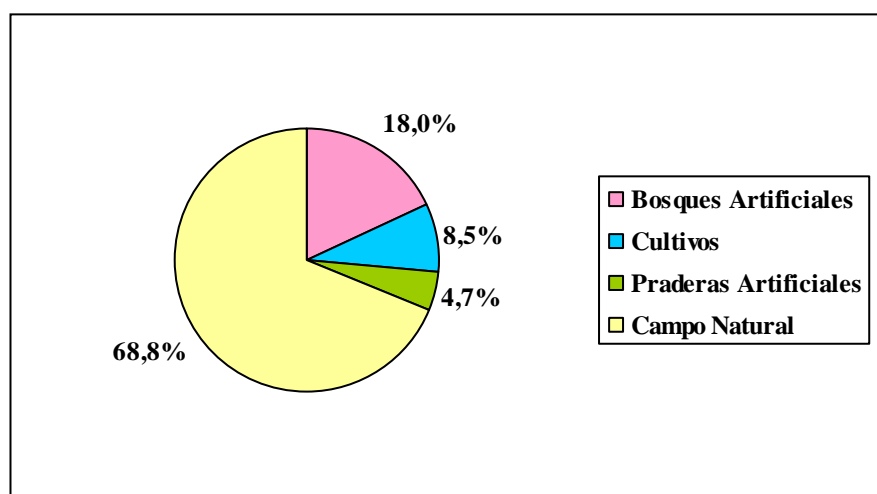
### 2. 3. 1. Suelos.

Los suelos del territorio de Young son en general de buena fertilidad, presentando el 65 % del territorio un índice coneat de 130 – 135, con un 75 % de los suelos con aptitud de uso para la agricultura, un 10 % aptos para pasturas y un 15 % aptos para forestación.

Un hecho a señalar es que el 21 % de las tierras del Departamento considerados de prioridad forestal se encuentran en la región de Young; actualmente está forestado el 9,6 % del territorio.

El uso del suelo (Figura 2) refleja la importancia que la agricultura posee en éste territorio con la participación en casi un 20 % del mismo; es destacable el nivel de mejoramiento con un 25 % del uso del suelo, niveles que nos hablan de la intensificación de la ganadería en la región en tanto a nivel de país el porcentaje de mejoras se sitúa en el 9,8 %.

Figura 2. Uso del Suelo.



Fuente: Censo Agropecuario 2000.



Por último, importa señalar que el 91% de las explotaciones son gerenciadas por uruguayos.

### 2. 3. 2. Aguas.

La zona cuenta con una buena red hidrográfica de importancia : Río Negro, Arroyo Negro, Don Esteban, Arroyo Grande y Sánchez Grande, entre otros. Es destacable también la existencia dentro de la región de varias represas de Prenader.

### 2. 3. 3. Carreteras, Vía Férrea y Transporte.

En materia de carreteras, la zona cuenta con 196 kmts. de rutas nacionales en buen estado y 434 kmts. de caminos departamentales en estado regular. Existe vía férrea con funcionamiento irregular que une a la región con Fray Bentos.

El transporte público cuenta con 12 empresas que proporcionan una diversidad de traslados intra e interdepartamental.

En lo que hace a transporte de carga, existen empresas especializadas en la región. Se cuenta con un total de 120 camiones de 28 tt cada uno.

### 2. 3. 4. Electrificación.

La región presenta avances importantes en materia de cobertura eléctrica donde el 81 % de las explotaciones poseen servicio.

### 2. 3. 5. Telefonía – Internet.

En referencia a éste recurso se presenta el Cuadro N° 4.

Cuadro 4.

|                               | Young  | Total |
|-------------------------------|--------|-------|
| Telecentros                   | 1      | 1     |
| Agencias telefónicas 1/       | -      | 5     |
| Telefonía convencional        | si     | -     |
| Cabinas de Internet           | si     | -     |
| RDSI                          | si     | -     |
| Internet solución             | si     | -     |
| Tarjeteros chips 2/           | 48     | 59    |
| Servicios comunitarios        | 1      | -     |
| Usuarios de Internet 3/       | si     | -     |
| 52 usuarios con DEDICADO      | -      | -     |
| Servicio Celular (Radiobases) | Palmar | -     |

Cobertura suficiente para servicios celular fijo ruralcel).

- 1/ Sauce -Sanchez, Sanchez Chico, Paso Leopoldo, Paso de la Laguna: una Agencia Telefónica. Paso Leopoldo-Tres Bocas: dos Agencias Telefónicas.
- 2 / Menafrá, Sauce-Sanchez, Sanchez Chico: un Tarjetero chip. Bellaco, Arroyo Grande y Paso Leopoldo-Tres Bocas: dos Tarjeteros chip. El Ombú, Bichadero, Kennedy y Paso de las Piedras: cuatro Tarjeteros chip.
- 3/ Severas limitantes de conexión a internet en el medio rural por ruralcel.

Fuente: Elaboración Propia



### 2. 3. 6. Otros servicios

Existen en la región Servicios Públicos como los Municipales, Seguridad, Juzgados, Salud Pública, Educación; Servicios Financieros, provisión de insumos especializados, etc.

### 2. 4. Perfil de la Actividad Económica.

La agropecuaria es considerada en la región como fuerte impulsora de la actividad económica mereciendo un destaque especial la ganadería, agricultura y lechería.

De acuerdo al censo agropecuario del 2000 existen en la región 426 explotaciones con un promedio de 732 hás cada una.

Dentro de las actividades se destaca la ganadería, donde el 46 % de las explotaciones la tienen como principal fuente de ingreso. Le sigue en orden de importancia la agricultura con el 21 % de la superficie y el 10 % de las explotaciones. (Ver Cuadro N° 5)

*Cuadro N° 5. Actividad Económica según principal fuente de Ingreso.*

| Actividad      | Hectáreas      | Nº Explotaciones |
|----------------|----------------|------------------|
| Ganadería      | 184.654        | 195              |
| Lechería       | 44.377         | 68               |
| Agricultura    | 65.880         | 43               |
| Forestación    | 9.475          | 8                |
| Fruticultura   | 595            | 1                |
| Otros          | 8.420          | 111              |
| <b>Totales</b> | <b>313.401</b> | <b>426</b>       |

*Fuente: Censo Agropecuario 2000.*

En referencia a la estratificación fundiaria , el 30 % de las explotaciones tienen un tamaño de entre 1 y 50 hás participando con el 0,37 % de la superficie; por el contrario las explotaciones de 1000 Hás y más son el 21 % pero con el 78 % de la superficie. (Ver Cuadro N° 6)



Cuadro N° 6 – Estructura de la Producción.

| Tamaño de la explotación (hás.) | Explotaciones |            | Superficie explotada |            |
|---------------------------------|---------------|------------|----------------------|------------|
|                                 | Número        | Porcentaje | Hectáreas            | Porcentaje |
| TOTAL                           | 426           | 100        | 313.401              | 100        |
| 1 a 50                          | 129           | 30,28      | 1.157                | 0,37       |
| 50 a 200                        | 96            | 22,54      | 10.800               | 3,45       |
| 200 a 499                       | 55            | 12,91      | 18.132               | 5,79       |
| 500 a 999                       | 55            | 12,91      | 37.047               | 11,82      |
| 1.000 a 2.499                   | 61            | 14,32      | 95.577               | 30,5       |
| 2.500 y más                     | 30            | 7,04       | 150.688              | 48,08      |

Fuente: Censo Agropecuario 2000.

En materia productiva y de acuerdo con el Censo del año 2000, la región cuenta con 149.975 cabezas de ganado ovino y 262.086 cabezas bovinas participando además la agricultura con sus 57.000 hás, en dónde el trigo participa con el 59 %.

Cuadro 7. Volúmenes de Producción Principales.

| Producto     | Volumen Físico         |
|--------------|------------------------|
| Carne Vacuna | 21.213 tt              |
| Carne Ovina  | 1.472 tt.              |
| Lana         | 450 tt                 |
| Granos       | 122.000 tt             |
| Leche        | 52: litros             |
| Madera       | 700.000 m <sup>3</sup> |
| Miel         | 457 tt.                |

Fuente: Elaboración Propia.



De forma de analizar el significado económico de los esfuerzos productivos se realizó un cálculo estimativo que se muestra en el Cuadro 8.

*Cuadro 8. Valor Bruto de la Producción.*

| Actividad    | Hectáreas            | U\$S Total/Año    |
|--------------|----------------------|-------------------|
| Ganadería    | 181.837              | 14.453.614        |
| Forestación  | 30.111               | 9.367.867         |
| Agricultura  | 57.076               | 16.037.000        |
| Lechería     | 44.377               | 5.820.993         |
| Apicultura   | 18.139<br>(colmenas) | 566.844           |
| Citricultura | 400                  | 2.000.000         |
| <b>Total</b> | -                    | <b>48.246.318</b> |

*Fuente: Elaboración Propia.*

Existen otras actividades económicas en la zona entre las que se destaca 5 Agroindustrias, 2 plantas de raciones, 4 aserraderos, 4 metalúrgicas, 3 carpinterías y artesanías (Coarcy, Manos del Uruguay, Mujeres Rurales)

## **2. 5. Principales relacionamientos.**

La zona de Young presenta vínculos de carácter educativo técnico con Fray Bentos, Trinidad y Paysandú, a nivel terciario lo hace con Salto y Montevideo. Desde el punto de vista de la producción los vínculos más fuertes son con Montevideo y Paysandú. Y por último a nivel de salud el relacionamiento más estrecho lo hace con Paysandú

## **2. 6. Posicionamiento Estratégico Consensuado.**

A continuación se sintetiza el Posicionamiento Estratégico Consensuado en la primera reunión del Foro de Young.



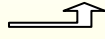
## 2. 6.1. Gente:

### **Experiencias anteriores hace 50 años:**

Lecciones aprendidas:

- à Necesidad de intensificar continuidad
- à Demostración que se pueda

### **Población:**

- à  Jóvenes
- à Problemas de la 3era Edad de inclusión social y atención.
- à La importancia de la familia como el contenedor principal de los jóvenes.
- à Jóvenes están preocupados por su inserción laboral

### **Nivel Cultural:**

- à Muy bueno en comparación con el resto del territorio pero con importantes limitantes y necesidades de capacitación al compararnos con el resto del mundo
- à Dificultades para continuar estudiando para quienes egresan de las escuelas rurales y madres muy jóvenes con responsabilidades a muy temprana edad que no les permite seguir estudiando.

**Compromiso intergeneracional:** Fuerte.

**Asociatividad:** Muy buen nivel.

### **Espíritu Empresarial:**

- à Fuerte en comparación con el país; pero con debilidades importantes si nos comparamos con el resto del mundo.

### **Importancia del sistema cooperativo en el territorio**

**Adopción Tecnológica:** Rápida.

### **Innovación:**

- à Permeabilidad, pero falta de innovación y creatividad. Hay "Energía" sin aprovechar.



## 2. 6. 2. Recursos

### **Territorio:**

- à Vasto
- à Con potencialidad y posibilidades diferenciales.
- à Young: como centro de referencia de poblados más pequeños.
- à Con ubicación estratégica, a potenciar

### **Asistencia Médica:**

- à Buena en materia Médica pero con severas limitantes en materia de recursos.
- à Young por su ubicación estratégica tiene las máximas exigencias en el tema de salud y recursos limitados que privilegia a la capital departamental.
- à Falta Asistencia Preventiva (Para contrarrestar el embarazo juvenil, por ejemplo)
- à Paysandú es referencia pero muchas veces se sufren problemas de rechazo

**Identificación del Territorio** con especialización Agrícola con buenos niveles tecnológicos, referentes del país y ganadería especializada en invernada con dosis de intensividad destacada y alto nivel genético.

### **Importantes Recursos de Agua.**

**Caminería** con aptitudes variables, necesidad de generar servicios de transporte para viabilizar la educación de niños y jóvenes.

Buenas **Comunicaciones extraterritoriales**, salvo Fray Bentos y Nuevo Berlín.

Carencias importantes en **información y comunicación**, ejemplo: Internet en el medio rural, afecta a los jóvenes, los expulsa

Carencia de **energía eléctrica** en el medio rural y altos costos si se quiere acceder al servicio.



### 2.6.3. Actividad Económica

Potencialidades en **producciones agropecuarias** intensivas relacionadas con ganadería y agricultura; y servicios que acompañan. Falta tradición y aplicación en horticultura, floricultura, etc.

**Producción de Artesanías:** con problemáticas de comercialización intra y extra territorio.

**Planta Hotelera** con carencias señaladas.

**Actividad Turística** casi nula.

Inseguridad de la **Propiedad**.

### 3. Análisis Estratégico.

Partiendo del Posicionamiento Estratégico consensuado en la segunda y tercera reunión del Foro de Young, se elaboró en forma participativa la Matriz FODA, que identifica las fortalezas, debilidades, oportunidades y amenazas que guiarán el desarrollo del territorio.

A continuación se sintetizan los resultados alcanzados.



| FORTALEZAS   | DEBILIDADES   |
|--|---|
| <b>GENTE</b>   |   |
| <ul style="list-style-type: none"><li>à Recursos técnicos y profesionales importantes.</li><li>à Recursos humanos: buen nivel de capacitación.</li><li>à Gente solidaria y sensible.</li><li>à Comunidad producto de diversas culturas inmigrantes.</li><li>à Vocación y tradición industrial: lechería, citricultura, aserraderos, metalúrgicas, etc.</li><li>à Fuerte sentimiento de identidad, pertenencia.</li><li>à Mentalidad abierta.</li><li>à Cohesión social, cooperativismo, grupos religiosos, grupos Crea.</li><li>à Fuerte espíritu empresarial.</li><li>à Jóvenes incorporados al medio y con ganas de trabajar.</li><li>à Capacidad de investigación.</li><li>à Area deportiva: volleyball, natación, atletismo, karate.</li></ul> | <ul style="list-style-type: none"><li>à Carencia de conductores – dirigentes y disminución de su grado de participación.</li><li>à Falta de cursos de capacitación de dirigentes.</li><li>à Aumento de la debilidad de las organizaciones sociales.</li><li>à Falta de compromiso de cada uno en su rol para hacer lo mejor posible.</li><li>à Faltan planes “anti-bajón”, como puede ser la experiencia que estamos teniendo.</li><li>à Falta de cultura agropecuaria en los jóvenes por ausencia de transmisión de padres a hijos de la vocación y de la educación.</li><li>à Diferencias sociales: élites que cuesta integrar.</li><li>à Pocas instancias recreativas para los jóvenes especialmente.</li><li>à Falta de espacios de motivación con visión más positiva.</li><li>à Drogadicción, alcoholismo.</li><li>à Falta de credibilidad.</li><li>à Pobreza y abandono en localidades rurales del territorio.</li><li>à Falta de adhesión al consumo de lo que se produce en forma local.</li><li>à Se sobre valora lo que piensan que se ofrece afuera y se subestima lo que tiene.</li><li>à Falta de visión positiva.</li><li>à Falta incentivar actividades culturales.</li><li>à La capacitación no llega a todos los niveles sociales.</li><li>à Perdida de valores en la sociedad.</li></ul> |



| FORTALEZAS  | DEBILIDADES  |
|---|--|
|   | <ul style="list-style-type: none"><li>à Se transmiten muchas presiones a los jóvenes y no el disfrute de la vida en familia. Mensajes erróneos de lo que es el éxito y la felicidad.</li><li>à Acostumbramiento al proteccionismo del Estado benefactor.</li></ul>   |
| <b>RECURSOS</b>   |  |
| <ul style="list-style-type: none"><li>à Muy buena ubicación geográfica: cruce de rutas, próximo al litoral argentino, cercanía de los puertos.</li><li>à Potencialidades en ganadería, agricultura, lechería, en forma intensiva.</li><li>à Potencialidad en apicultura.</li><li>à La zona tiene más clubes ciencia en cantidad y calidad que el resto del país.</li><li>à Embalse Río Negro</li><li>à Calidad del suelo.</li></ul> | <ul style="list-style-type: none"><li>à Dificultades de acceso en localidades como Sánchez y Sauce.</li><li>à No se ha estudiado posibilidades de emprendimientos dentro del nuevo concepto de turismo.</li><li>à Falta de atracciones para el turismo.</li><li>à Carencias de Enseñanza Técnica.</li><li>à Problemática caminería Rural</li></ul>   |
| <b>ACTIVIDADES ECONOMICAS</b>   |  |
| <ul style="list-style-type: none"><li>à Preocupación por la calidad y por el establecimiento de diferenciales en la zona: en la zona nacieron las primeras marcas de carne.</li><li>à Empresas pujantes e insignias de la zona y de Río Negro.</li><li>à Visualización de la agricultura como fuente de ocupación de mano de obra.</li></ul>  | <ul style="list-style-type: none"><li>à Endeudamiento.</li><li>à Falta valor agregado en la producción zonal</li><li>à Falta de regulación a la entrada de extranjeros como medianeros.</li><li>à Subjetivamente se siente la falta de trabajo, aunque las estadísticas digan otros datos.</li><li>à Precios de los más elevados del país.</li></ul> |
| <b>GOBIERNO</b>   |  |
|   | <ul style="list-style-type: none"><li>à Falta de adaptación del sector público.</li><li>à Problemas graves de tránsito.</li><li>à Varios barrios se inundan cuando llueve.</li></ul>   |



| FORTALEZAS   | DEBILIDADES   |
|--|---|
|  | <ul style="list-style-type: none"><li>à Debilidad de las organizaciones públicas para apoyo a iniciativas privadas.</li><li>à Falta de autonomía de la gestión pública para Young, trabas para autoadministrarse.</li><li>à Altos costos del Estado.</li><li>à Faltan políticas tendientes a ampliar fuentes de trabajo genuinas y no paliativas.</li></ul> |
| <b>GOBIERNO MAS PRIVADOS</b>   |   |
|  | <ul style="list-style-type: none"><li>à Faltan políticas de captación de inversiones.</li></ul>   |
| <b>OTROS</b>   |   |
| <ul style="list-style-type: none"><li>à Presencia de ventajas comparativas sobre las que se puede construir las ventajas competitivas.</li></ul> | <ul style="list-style-type: none"><li>à Medios de comunicación: remarcan lo negativo y no ven lo que se hace y lo positivo.</li><li>à Problemas en ejecutar y gestionar ideas y proyectos.</li></ul>  |



| <b>OPORTUNIDADES</b>   | <b>AMENAZAS</b>  |
|--|--|
| <b>GENTE</b>   |  |
| <ul style="list-style-type: none"><li>à Proyecto social para quedarnos y sentirnos bien en Young.</li><li>à Fomento de todos los deportes, campeonatos.</li><li>à Cambio de actitud, participación de la sociedad.</li><li>à Desarrollo de aspectos culturales, folklore PARNASO.</li><li>à Trasmisión positivismo y valores en ámbitos educativos.</li><li>à Desarrollar proyectos empresariales con jóvenes como DESEM.</li><li>à Trabajar documento-encuesta sobre jóvenes de cámara Representantes.</li></ul>                  | <ul style="list-style-type: none"><li>à Intercambio desigual con otras sociedades.</li><li>à Contaminación.</li></ul>  |
| <b>RECURSOS</b>  |  |
| <ul style="list-style-type: none"><li>à Mejorar y embellecer, explotar pasada por la Ruta (Cartelería).</li><li>à Nivel educativo e informativo con que cuenta la zona.</li></ul>  | <ul style="list-style-type: none"><li>à Tecnología (qué uso le damos)</li><li>à Competencia con departamentos vecinos.</li><li>à Carencias capacidad- calidad hotelera</li><li>à Liberación de impuestos en otras zonas. Ej. San José.</li></ul> |
| <b>ACTIVIDADES ECONOMICAS</b>  |  |
| <ul style="list-style-type: none"><li>à Cinturón granjero como hay en otros departamentos</li><li>à Plantación tomate y otros, previo estudio de mercados y aptitud de las tierras.</li><li>à Darle valor agregado a la producción Ej.: sector madera.</li><li>à Artesanías</li><li>à Embalse Río Negro para Turismo</li><li>à Desarrollo de ciencia y tecnología (Clubes de ciencia)</li><li>à Desarrollo de Gastronomía de otras culturas, ligado al turismo.</li><li>à Desarrollo actividades de las mujeres rurales.</li></ul> | <ul style="list-style-type: none"><li>à Trabas burocráticas.</li><li>à Egoísmos políticos.</li><li>à Sustentabilidad del desarrollo.</li><li>à Estado protector.</li><li>à Centralismo municipal y nacional.</li></ul>                           |



| OPORTUNIDADES   | AMENAZAS    |
|---|-------------|
| <ul style="list-style-type: none"><li>à Potenciar la zona del El Rancho para el desarrollo de otras actividades.</li><li>à Desarrollo de envasados para exportar, procesamiento de hongos.</li><li>à Diferenciar productos locales como la carne.</li><li>à Centro logístico para atraer gente tema turístico relacionado con zonas cercanas (esteros, termas)</li><li>à Potenciar los medios como canal TV local con difusión y compromiso.</li><li>à Socializar información a través de prensa: oral, escrita, televisiva.</li><li>à Desarrollar lugar feria artesanales con locales agradables en ubicación pasada Ruta (madera descarte aserraderos).</li></ul> |             |
| <b>OTROS</b>  |             |
|   | à Abigeato. |



## 4. Agenda para la Mejora de la Competitividad del territorio de Young.

En la cuarta y última reunión del Foro Local de Young se identificaron en forma conjunta las principales acciones que integran la Agenda para la Mejora de la Competitividad del Territorio.

Para ello se partió de la visión consensuada sobre la situación de la zona y del análisis estratégico realizado sintetizado a través de la Matriz FODA construida.

### 4.1. Contenido de la Agenda.

A continuación se detallan los contenidos de la Agenda elaborada en forma participativa y agrupadas por áreas temáticas.

En ella existen acciones cuyos resultados son plausibles de obtener en un corto plazo y otras que demandan un mayor período de maduración.

#### ➤ Producción

- Proyecto granjero previo estudio de viabilidad
- Proyecto biodiesel y otros
- Producir compost con basura de Young
- Explotar el abasto Municipal, chacinados.
- Zona industrial, Terminal agrícola, Venta de Insumos, tractores, otros servicios (Shopping agrícola)
- Gas
- Energía hidráulica a pequeña escala
- Agricultura urbana (huertas)
- Fabricas de muebles de madera

#### ➤ Mercado

- Estudiar integración cadena producción carne, frigorífico
- Mercado artesanal: gastronomía, artesanías, agricultura, apicultura.
- Armar paquete con fotos videos, etc. para promocionar el departamento y captar inversiones.



### ➤ Educación – Capacitación

- Analizar que cursos de capacitación se pueden implementar. Ej. Lechería (coordinación de lo ya existente)
- Estudiar factibilidad de un centro educativo para zona de influencia
- Charlas en escuelas sobre propiedad y seguridad por parte de Policía
- Proyecto de ciencia y tecnología.  
Apoyo en locomoción para relevamiento departamental orientado a educación, tecnología y jóvenes
- Centro de estudios locales que evalúe y oriente inversiones y promoción educativa.
- Instituto de altos estudios vinculado a Salas de conferencias y hotel.

### ➤ Organización - Institucional

- Fortalecimiento de la Policía en Young
- Proyecto regional con apoyatura del gobierno
- Conformar agencia de desarrollo conectada con participantes de este foro. Foros de barrios de información, socialización y compromiso
- Unificar esfuerzos aislados
- Generar espacio de integración de distintos temas de reflexión: productivos y sociales.
- Potenciar Dirección de Higiene en Young
- Generar acercamiento entre IMRN-Policía
- Fomentar la organización de espacios con organizaciones sociales
- Apoyo a puertos cercanos

### ➤ Cultura – Esparcimiento.

- Terminar proyecto parque público con otra infraestructura para recreación
- Creación festejos populares de Río Negro que lo identifiquen
- Canchas deportes en explanada de AFE.
- Paseos y potencialización parque verde sobre vía.
- Potenciar actividades en Casa de Cultura: videos, película, etc
- Creación del museo de inmigrante



### ➤ **Salud**

- Proyecto "Caminar es salud" circuito aeróbico.
- Centro de Salud (tipo Puigari)

### ➤ **Infraestructura**

- Instalar centro de videoconferencias y sala de informática
- Aeropuerto
- Terminal de Ómnibus
- Estructura de servicios para camiones

### ➤ **Otros**

- Generar espacio para jóvenes para análisis de sus problemas y posibles soluciones
- Espacio que aborde temas sociales: violencia y otros
- Creación de asociación de estudiantes de Young.

## **4.2. Priorización – Responsabilidades – Grados de Dificultad.**

Las acciones listadas se priorizaron, de acuerdo al consenso de los participantes del foro, calificándolas de 1 a 3 en su grado de dificultad para el logro de la acción. El grado 1 es el de menor dificultad para lograr la acción. A modo de Ejemplo: Dentro del cronograma las calificadas con el N° 1, son las acciones que la gente determinó como prioritarias.

A su vez, a cada una se le asignó responsabilidad por la acción, dividiendo la misma entre el gobierno comunal, el sector privado (empresas) y las organizaciones intermedias (ONG´s, gremios, asociaciones, etc.)

En el cuadro 9 se resumen las calificaciones realizadas.



Cuadro N° 9

| <b>ACCIONES INSTRUMENTALES PARA EL DESARROLLO</b>   | <b>CRONOGRAMA</b> | <b>GOBIERNO</b> | <b>OI</b> | <b>PRIVADAS</b> | <b>GRADO DE DIFICULTAD</b> |
|---|-------------------|-----------------|-----------|-----------------|----------------------------|
| Analizar que cursos de capacitación se pueden implementar. Ej. Lechería (coordinación de lo ya existente)                             | 1                 |                 | x         |                 | 1                          |
| Conformar agencia de desarrollo conectada con participantes de este foro. Foros de barrios de información, socialización y compromiso | 1                 | x               | x         | x               | 1                          |
| Terminar proyecto parque público con otra infraestructura para recreación   | 1                 | x               | x         | x               | 1                          |
| Generar espacio de integración de distintos temas de reflexión: productivos y sociales.   | 1                 | x               | x         | x               | 1                          |
| Proyecto "Caminar es salud" circuito aeróbico.  | 1                 | x               | x         |                 | 1                          |
| Potenciar actividades en Casa de Cultura: videos, película, etc   | 1                 | x               | x         |                 | 1                          |
| Potenciar Dirección de Higiene en Young   | 1                 | x               |           |                 | 1                          |
| Generar espacio para jóvenes, para análisis de sus problemas y posibles soluciones  | 1                 |                 | x         |                 | 1                          |
| Espacio que aborde temas sociales: violencia y otros  | 1                 | x               | x         | x               | 1                          |
| Armar paquete con fotos videos, etc. para promocionar el departamento y captar inversiones.   | 1                 | x               | x         | x               | 1                          |
| Centro de estudios locales que evalúe y oriente inversiones y promoción educativa.  | 1                 |                 | x         | x               | 1                          |
| Fomentar la organización de espacios con organizaciones sociales  | 1                 |                 | x         | x               | 1                          |
| Agricultura urbana (huertas)  | 1                 | x               | x         |                 | 1                          |
| Apoyo a puertos cercanos  | 1                 | x               | x         | x               | 1                          |
| Charlas en escuelas sobre propiedad y seguridad por parte de Policía  | 1                 | x               | x         | x               | 2                          |



| <b>ACCIONES INSTRUMENTALES PARA EL DESARROLLO</b>   | <b>CRONOGRAMA</b> | <b>GOBIERNO</b> | <b>OI</b> | <b>PRIVADAS</b> | <b>GRADO DE DIFICULTAD</b> |
|---|-------------------|-----------------|-----------|-----------------|----------------------------|
| Instalar centro de videoconferencias y sala de informática  | 1                 | x               | x         | x               | 2                          |
| Proyecto biodiesel  | 1                 | x               | x         | x               | 2                          |
| Creación festejos populares de Río Negro que lo identifiquen  | 1                 | x               | x         | x               | 2                          |
| Canchas deportes en explanada de AFE<br>Paseos y potencialización parque verde sobre vía  | 1                 | x               | x         | x               | 2                          |
| Proyecto de ciencia y tecnología<br>Apoyo en locomoción para relevamiento departamental orientado a educación, tecnología y jóvenes | 1                 | x               | x         | x               | 2                          |
| Explotar el abasto Municipal , Chacinados   | 1                 | x               |           | x               | 2                          |
| Estructura de servicios para camiones   | 1                 |                 |           | x               | 2                          |
| Estudiar factibilidad de un centro educativo para zona de influencia  | 1                 |                 | x         |                 | 3                          |
| Proyecto regional con apoyatura del gobierno  | 1                 | x               | x         | x               | 3                          |
| Young, centro de calidad (como cultura y como certificado (ej. ISO 9001)  | 1                 | x               | x         | x               | 3                          |
| Fabricas de muebles de madera   | 1                 |                 | x         | x               | 3                          |
| Estudiar integración cadena producción carne, frigorífico   | 2                 | x               |           | x               | 1                          |
| Generar acercamiento entre IMRN-Policía   | 2                 | x               |           |                 | 1                          |
| Creación de asociación de estudiantes de Young.   | 2                 |                 | x         | x               | 1                          |
| Proyecto granjero previo estudio de viabilidad  | 2                 | x               | x         | x               | 2                          |



| <b>ACCIONES INSTRUMENTALES PARA EL DESARROLLO</b>  | <b>CRONOGRAMA</b> | <b>GOBIERNO</b> | <b>OI</b> | <b>PRIVADAS</b> | <b>GRADO DE DIFICULTAD</b> |
|--|-------------------|-----------------|-----------|-----------------|----------------------------|
| Fortalecimiento de la Policía en Young   | 2                 | x               |           | x               | 2                          |
| Centro de Salud (tipo Puigari)   | 2                 | x               | x         |                 | 2                          |
| Mercado artesanal: gastronomía, artesanías, agricultura, apicultura.                                 | 2                 | x               | x         | x               | 3                          |
| Producir compost con basura de Young   | 2                 | x               | x         | x               | 3                          |
| Zona industrial, Terminal agrícola, Venta de Insumos, tractores, otros servicios (Shopping agrícola) | 2                 |                 |           | x               | 3                          |
| Gas  | 2                 |                 |           | x               | 3                          |
| Energía hidráulica a pequeña escala  | 2                 | x               | x         | x               | 3                          |
| Creación del museo de inmigrante   | 3                 | x               |           | x               | 2                          |
| Instituto de altos estudios vinculado a Salas de conferencias y hotel                                | 3                 | x               | x         | x               | 3                          |
| Aeropuerto   | 3                 | x               |           | x               | 3                          |
| Terminal de ómnibus  | 3                 | x               |           | x               | 3                          |



# ANEXO



## **5. Anexos.**

**A.** Invitación del Intendente.

**B.** Calendario de Realización.

**C.** Participación a los Foros Estratégicos.

**D.** Posicionamiento.

**E.** Equipo Técnico.

Fray Bentos, de 2003

Sr.

Presente

De mi mayor consideración:

**Por este intermedio tengo el agrado de invitarle a participar de un esfuerzo conjunto que realizaremos el Gobierno Municipal y representantes del sector privado y la sociedad civil, en la búsqueda de una visión compartida de la situación presente y del futuro de nuestro Departamento.**

Aspiramos construir entre todos, un acuerdo sobre las metas y los desafíos que nos permitan situar a Río Negro como territorio y organización social, competitivamente en el mapa que nos impone el mundo de hoy.

Es por ello que lo invitamos personalmente a participar de una reunión de trabajo que denominamos Foro de Desarrollo Local -Territorial de cuya primera reunión será el día (comenzando puntualmente porque valoramos su tiempo) en el Club.

Descontamos desde ya los aportes y aspiramos a que los compromisos que entre todos asumamos tengan concreciones en el corto, mediano y largo plazo.

*Sin otro particular, saluda a Ud. muy atentamente.*

**ARQ. FRANCISCO CENTURIÓN GEZN  
INTENDENTE MUNICIPAL DE RIO NEGRO**

## CALENDARIO DE REUNIONES

### YOUNG

**EQUIPO TECNICO:** Sergio López  
Alfredo Irureta  
Rosina Brasesco  
Iracema Moraes

| <u>DIA</u>                   | <u>HORA</u>   | <u>TEMA</u>   |
|------------------------------|---------------|---|
| 1) Martes 13 de mayo de 2003 | 10:00 a 12:00 | Posicionamiento Estratégico.<br>Cómo nos vemos?                                     |
| 2) Martes 20 de mayo de 2003 | 10:00 a 12:00 | Análisis Estratégico.<br>Nuestros puntos altos y bajos.                             |
| 3) Martes 27 de mayo de 2003 | 10:00 a 12:00 | Análisis Estratégico.<br>Nuestros puntos altos y bajos.                             |
| 4) Martes 3 de Junio de 2003 | 10:00 a 12:00 | Agenda para el Desarrollo de la<br>Competitividad Territorial.<br>Qué y cómo hacer? |

LOGISTICA:

**SEDE: JC15**

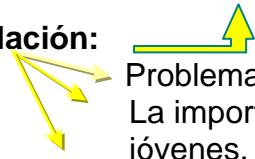


## **LISTA DE PARTICIPANTES**

| <b>APELLIDO Y NOMBRE</b> | <b>ROL</b>            |
|--------------------------|-----------------------|
| Aiello, Mario            | DEPORTE Y CULTURA     |
| Alonso, Ana              | DEPORTE Y CULTURA     |
| Amorín, Cristina         | ACCION SOCIAL         |
| Apollonia, Ana           | DOCENTES-MAESTROS     |
| Baldasini, Carmen        | FINANCIERO            |
| Berezán, Valentín        | 3A. EDAD              |
| Bertullo, Olga           | 3A. EDAD              |
| Brehm, Walter            | AGRICOLA              |
| Burgos, Jorge            | TRABAJADORES          |
| Cabañez, Jorge           | PROFESORES            |
| Cardozo, Maria Eugenia   | JOVENES               |
| Casas, Jorge             | APICOLA               |
| Castelli, Walter         | UNIVERSITARIO-TECNICO |
| Castromán, Jorge         | TURISMO               |
| Classen, Erich           | LECHERIA              |
| Clerc, Victor            | TURISMO               |
| Echeverregaray, Lucía    | JOVENES               |
| Elhordoy, Julia          | TRABAJADORES          |
| Falcone, Alvaro          | IMRN                  |
| Faust, Amalia            | ARTESANOS             |
| Fernández, Silvio        | ESTUDIANTES           |
| Ferreira, Alvaro         | LECHERIA              |
| Ferrero, Mario           | COMERCIO              |
| Grosi, Juan              | TRANSPORTE            |
| Grossi, Antonio          | TRANSPORTE            |
| Guimaraens, Alejandro    | ACCION SOCIAL         |
| Hernández, Marta         | ARTESANOS             |
| Ibáñez, Julio C.         | FINANCIERO            |
| Ibarguren, Pamela        | ESTUDIANTES           |
| Indarte, Maria Lila      | PROFESORES            |
| Kunze, Horst             | INDUSTRIA             |
| Kunze, Inés              | MUJERES RURALES       |
| Lema, Juanita            | SALUD                 |
| Levín, José              | DEPORTE Y CULTURA     |
| Levín, Juan              | SALUD                 |
| Long, Estela             | UNIVERSITARIO-TECNICO |
| Maquieira, Daniela       | DOCENTES-MAESTROS     |
| Maurin, Lille            | SALUD - MSP           |
| Mazza, Jesus             | AGRICOLA              |
| Gnessetti de Tucut, Rita | DOCENTES-MAESTROS     |
| Meyer, Marylín           | PROFESORES            |
| Montero, Ana             | PROFESORES            |

| <b>APELLIDO Y NOMBRE</b> | <b>ROL</b>                    |
|--------------------------|-------------------------------|
| Muniz, Gustavo           | RELIGION                      |
| Padilla, Chamberlina     | SALUD                         |
| Penner, Juan             | INDUSTRIA                     |
| Pigurina, Padre Fernando | RELIGION                      |
| Portela, Ana             | COMUNICADORES SOCIALES        |
| Rameau, Judith           | MUJERES RURALES               |
| Rodríguez, Gonzalo       | HORTICULTORES                 |
| Secco, Rafael            | LECHERIA                      |
| Segarra, Giles           | INDUSTRIA                     |
| Shevchenko, Susana       | COMERCIO - SERV. AGROPECUARIO |
| Sosa, Julio              | DEPORTE Y CULTURA             |
| Symonds, Guillermo       | RURAL                         |
| Tarrech, Leopoldo        |                               |
| Urrestarazú, Isabel      | MUJERES RURALES               |
| Vera, Miguel             | FORESTACION                   |
| Vila, Felix              | APICOLA                       |
| Zabaleta, Ignacio        | LECHERIA                      |
| Zabaleta, Joaquín        | UNIVERSITARIO-TECNICO         |
| Zabaleta, Oscar          | GANADERO                      |
| Ziliani, Miguel          | FINANCIERO                    |
| Zinoveev, Juan           | TRANSPORTE                    |
| Zuccolini, Oscar         | COMERCIO                      |

## POSICIONAMIENTO ESTRATÉGICO CONSENSUADO

- **Territorio:** Vasto  
Con potencialidad y posibilidades diferenciales.  
Young: como centro de referencia de poblados más pequeños.  
Con ubicación estratégica, a potenciar
  
- **Experiencias anteriores hace 50 años:**  
Lecciones aprendidas
  - Necesidad de intensificar continuidad
  - Demostración que se pueda
  
- **Potencialidades en producciones agropecuarias intensivas** relacionadas con ganadería y agricultura; y servicios que acompañan. Falta tradición y aplicación en horticultura, floricultura, etc.
  
- **Población:**  Jóvenes  
Problemas de la 3<sup>era</sup> Edad de inclusión social y atención  
La importancia de la familia como el contenedor principal de los jóvenes.  
Jóvenes están preocupados por su inserción laboral
  
- **Nivel Cultural:**  
Muy bueno en comparación con el resto del territorio **pero con** importantes limitantes y necesidades de capacitación al compararnos con el resto del mundo  
Dificultades para continuar estudiando para quienes egresan de las escuelas rurales y madres muy jóvenes con responsabilidades a muy temprana edad que no les permite seguir estudiando.
  
- **Compromiso intergeneracional:** Fuerte.
  
  
- **Asociatividad:** Muy buen nivel.
  
- **Asistencia Médica:**
  - ✓ Buena en materia Médica pero con severas limitantes en materia de recursos
  - ✓ Young por su ubicación estratégica tiene las máximas exigencias en el tema de salud y recursos limitados que privilegia a la capital departamental.
  - ✓ Falta Asistencia Preventiva (Para contrarrestar el embarazo juvenil, por ejemplo)
  - ✓ Paysandú es referencia pero muchas veces se sufren problemas de rechazo.

## POSICIONAMIENTO ESTRATÉGICO CONSENSUADO

- **Espíritu Empresarial:**  
Fuerte en comparación con el país; pero con debilidades importantes si nos comparamos con el resto del mundo.
- Importancia del **sistema cooperativo** en el territorio
- **Adopción Tecnológica:** Rápida.
- **Innovación:** Permeabilidad, pero falta de innovación y creatividad. Hay “Energía” sin aprovechar.
- **Identificación del Territorio con especialización Agrícola** con buenos niveles tecnológicos, referentes del país y ganadería especializada en invernada con dosis de intensividad destacada y alto nivel genético.
- Importantes **Recursos de Agua.**
- **Caminería** con aptitudes variables, necesidad de generar servicios de transporte para viabilizar la educación de niños y jóvenes.
- Buenas **Comunicaciones extraterritoriales**, salvo Fray Bentos y Nuevo Berlín.
- Carencias importantes en información y comunicación, ejemplo: Internet en el medio rural, afecta a los jóvenes, los expulsa
- **Producción de Artesanías:** con problemáticas de comercialización intra y extra territorio.
- **Planta Hotelera** con carencias señaladas.
- **Actividad Turística** casi nula.
- Inseguridad de la **Propiedad.**
- Carencia de **energía eléctrica en el medio rural** y altos costos si se quiere acceder al servicio.

## **EQUIPO TECNICO**

### **DANIEL J. NASTA GUELMAN**

Técnico Granjero, integrante del equipo técnico del Departamento de Desarrollo de la Intendencia Municipal de Río Negro desde el año 1991. Especialista en Elaboración y Evaluación de Proyectos. Ha desarrollado importantes cooperaciones técnicas a distintos Grupos de Productores tanto en Argentina como en Uruguay y posee importante experiencia en el área de Gestión Rural. Ha participado en la ejecución de Proyectos de desarrollo a nivel local.

### **SERGIO LÓPEZ POSTIGLIONE**

Ingeniero Agrónomo, integrante del equipo técnico del Departamento de Desarrollo de la Intendencia Municipal de Río Negro desde el año 1991. Especialista con vasta experiencia en Planificación y Desarrollo Agrícola y en Elaboración y Evaluación de Proyectos y Gestión Empresarial. Con activa participación en el manejo de grupos, ha dictado cursos y jornadas técnicas dirigidas, en especial, a pequeños y medianos productores. Ha gerenciado Proyectos de Desarrollo a nivel departamental y a nivel empresarial. Ejerció en diversas oportunidades la dirección al Departamento de Desarrollo IMRN.

### **SARA MICHELENA ROMERO**

Asistente Social Universitaria, con Post Grado en Desarrollo Local, integrante desde 1985 del Departamento de Promoción Social de la Intendencia Municipal de Río Negro. Ha desarrollado una vasta actividad en el área social, en apoyo a la familia rural y urbana, fortalecimiento a pequeños emprendimientos productivos, organización y con destacadas investigaciones de carácter territorial. Desde 1996 se desempeña, además, como Asistente Social de Obra de MEVIR (Comisión Honoraria de Erradicación de la Vivienda Insalubre Rural).

### **ROSINA BRASESCO LEMA**

Ingeniera Agrónoma, Magíster en Desarrollo Social Rural, ha desarrollado cursos de perfeccionamiento en Desarrollo Rural en el exterior (Alemania – Quito), está encargada actualmente de la Unidad Experimental y Demostrativa de Young (INIA – Sociedad Rural de Río Negro). Ha realizado varias publicaciones relacionadas con su área de especialización. Posee una desatada vocación y especialización en el área de Gestión del Desarrollo y en manejo de grupos y jóvenes. Con vasta acción en apoyo al área educativa rural.

### **LUIS ENRIQUE SARDO RUIZ**

Ingeniero Agrónomo, con especialización en Proyectos y Financiamiento en el área agrícola y agro-industrial. Asesor de empresas agro-industriales. Posee vasta experiencia en el área de comunicación rural y desarrollo y gestión predial. Ha desarrollado una importante capacidad en el área cooperativa. Actualmente se desempeña en el área de consultoría privada, tanto a nivel empresarial como de organizaciones intermedias.

### **MARIANELA LEVIN**

Arquitecta, con Maestría en Ordenamiento Territorial y Desarrollo Urbano. Ha desarrollado destacados trabajos en Planificación y Gestión de Servicios Rurales y participado en eventos de especialización en las materias afines, en el exterior. Actualmente se desempeña como Sub-Director del Departamento de Planificación y Obras de la Intendencia Municipal de Río Negro y como Director de Obras de MEVIR (Movimiento de Erradicación de la Vivienda Insalubre Rural).

### **ALFREDO IRURETA**

Ingeniero Agrónomo, especialista en Planificación y Desarrollo Municipal y Rural y de Elaboración y Evaluación de Proyectos Agrícolas y Agro-Industriales. Con vasta experiencia en la elaboración y gestión de proyectos de desarrollo empresarial a nivel local. Ha participado en eventos de capacitación tanto en Gestión Municipal y especialización en Desarrollo Local en el exterior, América Latina y Europa. Actualmente es director del Departamento de Desarrollo de la Intendencia Municipal de Río Negro, cargo que ocupa desde 1995, habiendo sido previamente asesor técnico de dicha repartición desde 1988. Se desempeña también como técnico asesor del departamento de desarrollo de MEVIR (Movimiento de erradicación de vivienda insalubre rural).

### **GUSTAVO RIPOLL**

Ingeniero Agrónomo, especialista en Elaboración y Evaluación de Proyectos y Gestión Empresarial de Empresas Agrícolas y Agro-Industriales. Desempeña funciones como Asesor Técnico en el Departamento de Desarrollo de la IMRN, en el área de influencia de Young y zona norte del Departamento. Con importante experiencia como técnico de empresas agropecuarias. Asesor técnico de empresas agropecuarias. Asesor de Grupos Crea desde 1991 a la fecha. Participó en Misiones de Estudio de Asesores Crea a Europa y EE.UU.

### **MARÍA IRACEMA MORAES PEREYRA-TERRA**

Asistente Social Universitaria, con especialización en el área de la salud y apoyo a la familia rural y urbana. Desde el año 2001 a la fecha se desempeña como Asistente Social en la Junta Local de Young, Intendencia Municipal de Río Negro. Destacada participación en actividades de investigación y trabajos de relevamiento y encuestas para diversas organizaciones nacionales, públicas y privadas.

### **BERÓNICA BERÓN**

Licenciada en Trabajo Social, posee un Post Grado en Desarrollo Local y ha participado en distintos Seminarios nacionales e internacionales relacionados con el Desarrollo Local y el Trabajo Social. Integra, desde 1991, el equipo profesional del Departamento de Promoción Social de la Intendencia Municipal de Río Negro. A partir de marzo del 2002 se incorpora como funcionaria del Consejo de Educación Primaria, afectada al Equipo Multidisciplinario de Inspección Departamental de Río Negro. Ha participado de Seminarios y Jornadas afines a su especialización en el país y en el exterior. Importante experiencia en el fortalecimiento de Organizaciones Intermedias en la 3<sup>era</sup> edad.

### **PRIMAVERA GARBARINO BARBATO**

Licenciada en Administración, Contador Público. Director de Integra Consultores, Empresa Consultora en Estrategia-Competitividad y Desarrollo Empresarial. Especialista en Desarrollo Regional y Planificación Estratégica Participativa y en Gestión del Conocimiento y Auditorias Estratégicas a nivel Empresarial. Responsable Técnico de diversos Programas de Mejora Competitiva a nivel regional, sectorial y empresarial en varios países del Mercosur. Docente de la Universidad Católica de Montevideo y responsable por Seminario de Estrategia Competitiva en Universidades de Río Grande del Sur.